

Les experts en veille et e-reputation du Pôle Life Sciences de LexisNexis présents à la conférence Doctors 2.0

Paris, le 20 juin 2011 – Les experts du pôle **Life Sciences** de LexisNexis, filiale du groupe international Reed Elsevier et spécialiste de la veille et de l'information, seront présents les 22 et 23 juin 2011 à la conférence Doctors 2.0 & You. Cet événement dédié aux professionnels de la santé est l'occasion de découvrir comment les médecins utilisent le web 2.0 et les réseaux sociaux pour collaborer avec leurs patients, leurs confrères, les pouvoirs publics, l'industrie et les organismes payeurs.

A cette occasion, LexisNexis, sponsor officiel de cette conférence, présentera ses dernières nouveautés :

- **Le blog LifeSciences¹**, créé à l'occasion de l'année internationale de la chimie et animé par le pôle Life Sciences de LexisNexis

Ce blog attire l'attention sur des sujets d'actualité stratégiques pour le monde de la santé et répond à la volonté des consultants de LexisNexis de partager leurs connaissances sur des thèmes aussi diversifiés que la chimie, l'environnement ou encore les nouvelles technologies à l'usage des professionnels de la santé

- **Une nouvelle étude sur la e-réputation des laboratoires spécialisés en oncologie** dont l'objectif est de comparer l'image des laboratoires et de leurs spécialités, d'analyser le discours des professionnels de santé français et celui des patients. Cette étude s'intéresse également aux liens entre laboratoires et associations, ainsi qu'aux faits marquants discutés lors de l'ASCO.

LexisNexis Analytics, gamme de solutions en management des risques et de la réputation

Spécialiste de la veille et de l'analyse de l'information, LexisNexis aide les entreprises à gérer leur réputation et leurs risques grâce à sa gamme LexisNexis Analytics. Combinant les meilleures technologies de « Text Mining », le savoir-faire d'experts sectoriels, et le meilleur du contenu presse, web et des media sociaux, LexisNexis Analytics (tableaux de bord, plateforme de veille, études...) offre des solutions optimisées pour chaque métier et permet à ses clients un accès rapide aux informations critiques sur leur image et leur environnement.

Créé il y a dix ans, le pôle Life Sciences de LexisNexis regroupe une dizaine de consultants (ingénieurs, doctorants, etc.) qui accompagnent les plus grandes entreprises pharmaceutiques, cosmétiques et agroalimentaires dans leurs problématiques de market intelligence : identification des key opinion leaders, suivi des actions menées sur les médias sociaux par les parties prenantes d'un secteur, cartographies...

¹ <http://lexisnexisanalyticslifesciences.blogspot.com>

A propos de LexisNexis, filiale du groupe international Reed Elsevier - www.lexisnexus.fr

LexisNexis® (www.lexisnexus.fr) est un acteur majeur dans les services d'information et les solutions de gestion pour les professionnels.

Ses activités couvrent quatre domaines : l'information et l'édition juridique, la diffusion de la presse et de l'information économique et financière sur internet, les formations et conférences, et les logiciels de gestion à destination des professionnels.

L'entreprise s'appuie sur une expertise éditoriale centenaire et sur une technologie de pointe pour apporter aux professionnels une vaste gamme de produits et services réputés : JurisClasseur, D.O, LexisNexis Business, LexisNexis Analytics, etc. LexisNexis est membre du groupe anglo-néerlandais Reed-Elsevier (www.reed-elsevier.com)

Contact Presse

Nathalie Beauvillain – nathalie.beauvillain@lexisnexus.fr – 01 71 72 47 49

Valérie Spilers – valerie.spilers@lexisnexus.fr – 01 45 58 91 58