

LexisNexis lance une nouvelle offre de Gestion du Risque basée sur l'analyse de tonalité de l'actualité « en ligne »

Paris, le 1er juin 2010 – LexisNexis, l'un des leaders mondiaux des solutions de management de l'information et de gestion du risque, annonce à l'occasion du Salon iExpo (9-10 juin Paris Porte de Versailles – Stand 2F3) le lancement de LexisNexis RiskMatrix, une nouvelle offre de service de surveillance et d'alerte sur l'actualité en ligne à destination des entreprises et des institutions. Elle permet de détecter les signaux faibles, précurseurs d'une crise ou d'une défaillance (chez un fournisseur, un client, dans une zone géographique) et d'anticiper ainsi, très en amont, les risques.

Cette nouvelle offre innovante, utilisant les dernières avancées de « l'analyse de tonalité »¹, permet de suivre un portefeuille de clients, partenaires, fournisseurs, concurrents et personnalités parmi 200 000 acteurs en dix langues (7 langues européennes, arabe, chinois et russe) à partir d'un bouquet de plus de 30 000 sources Web et d'être alerté en temps réel par courrier électronique dès que l'analyseur de tendance détecte un volume anormalement élevé d'information ou une tonalité anormalement négative d'un des acteurs surveillés.

Pour permettre aux entreprises de mieux maîtriser les risques et d'assurer leur pérennité il convient d'aller au-delà des indicateurs actuels basés essentiellement sur le comportement de paiement ou le scoring, mais également pouvoir connaître : les pratiques environnementales d'un partenaire, le climat social chez un fournisseur, la naissance d'une crise portant atteinte à la réputation d'un client ou les signes avant-coureurs d'une crise politique dans un pays.

LexisNexis Risk Matrix est une offre de service s'appuyant sur les tous derniers développements technologiques en matière de « Text Mining » et d'analyse de la tonalité. Elle permet de mettre en avant les facteurs annonciateurs d'une menace grâce à la fourniture d'une nouvelle génération d'indicateurs prédictifs.

Disponible en 10 langues, cette offre permet de suivre un portefeuille de clients, partenaires, fournisseurs, concurrents et personnalités parmi 200 000 acteurs à partir d'un bouquet de plus de 30 000 sites web et médias sociaux.

« Cette nouvelle offre intégrant les dernières avancées des technologies de « Text Mining » constitue un complément indispensable aux outils d'analyse du risque existants s'appuyant sur les grandes bases de données financières. Ainsi, les entreprises auront à leur disposition un outil à même de détecter en amont les signes avant-coureurs de défaillances ou d'embellie des acteurs économiques, et d'être alertées des risques ou des opportunités qui en découlent », indique Jérôme Cail, Responsable de la Division News & Business de LexisNexis France.

Concrètement LexisNexis RiskMatrix est une solution intégrée proposant les fonctionnalités suivantes :

- * Surveillance de la visibilité en ligne d'entités en 10 langues à partir de 30 000 sources Web sélectionnées selon leur influence par les équipes de consultants LexisNexis partout dans le monde.
- * Fourniture d'une alerte quotidienne sur les sociétés suivies en mettant en premier celles ayant atteint un seuil de médiatisation critique (volumes de documents et tonalité) avec mise en avant des 3 articles les plus pertinents.
- * Accès pour chaque acteur d'un portefeuille à un rapport d'alerte avec mise en avant de la tonalité et la possibilité d'accéder à tout moment au document source (Cf. capture d'écran ci-après).

¹ L'analyse de tonalité ou de sentiments (« sentiment analysis » en anglais) est une technologie issue du « Text Mining » qui permet de classer automatiquement les opinions sur Internet selon leur tonalité : positive, neutre, négative. Dans l'application LexisNexis RiskMatrix, elle est matérialisée par un voyant rouge ou vert.

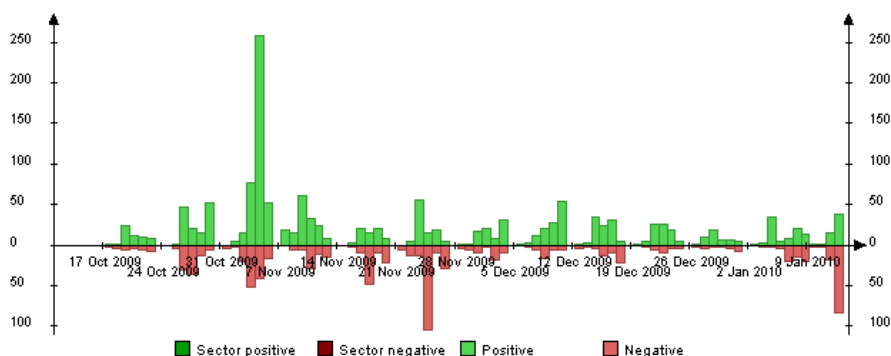
* Possibilité d'export des rapports à travers des modèles de tableaux de bord avec mise en perspective et évolution temporelle (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle ou trimestrielle).

Hide graphs and comments

Graphs

Daily number of negative and positive documents on SOCIETE GENERALE SA

from 13 oct. 2009 to 13 janv. 2010 (total: 642)



© 1996-2010 LexisNexis

Comments

Tone is abnormal.

83 documents published on 13 JAN 10 contain negative information specifically on SOCIETE GENERALE SA.

This graph represents the negative and positive tone of coverage on SOCIETE GENERALE SA.

Document list

Display as

Search

Local Sources (41) Major Sources (4) Newswires (87) Other Sources (137)

Date	Rating	Title	Source	Country
13 JAN 10		<p>Le CAC 40 légèrement baissier <i>-English</i></p> <p>→ Société Générale lance un «profit warning» .</p> <p>→ Sur le front des valeurs, l'actualité de ce début de matinée, c'est l'avertissement sur résultats de Société Générale .</p>	LE FIGARO	FRANCE

Développée par les équipes de R&D de LexisNexis en France, cette nouvelle offre a été conçue en partenariat avec des acteurs internationaux des services financiers qui l'utilisent aujourd'hui quotidiennement.

LexisNexis RiskMetrix est commercialisé à partir de 1 000 euros HT par mois pour 10 utilisateurs et pour la surveillance de 100 sociétés, sur la base d'un abonnement annuel.

Destiné principalement aux professionnels du Management du risque, du risque clients et aux Départements Achats, LexisNexis Risk Metrix, fait partie de la gamme de Solutions « Gestion du Risque » de LexisNexis (Risk Impact Tracker, Web Influence Tracker et Know Your Customer).

CONTACTS PRESSE

Clément Moulet – Amalthea – Tél : 04 26 23 41 55 – Email : cmoulet@amalthea.fr

A propos de LexisNexis ▪ www.lexisnexis.fr

Leader mondial de l'information juridique, LexisNexis propose également depuis plus de 35 ans des solutions de management de l'information. Blogs, sites web, journaux dépêches, annuaires d'entreprises, biographies, Personnes Politiquement Exposées ... LexisNexis donne accès et analyse plus de 65 000 sources d'information qualifiées.

Filiale du groupe européen Reed-Elsevier, numéro un mondial de l'édition et de l'information professionnelle, LexisNexis emploie 18 000 collaborateurs dans le monde, dont 600 en France et a réalisé un chiffre d'affaires 2008 de 140 millions d'euros en France.

Grâce à des partenariats établis avec les meilleures sources d'information, une expertise pointue dans les technologies de recherche d'information et de « Text Mining » ainsi qu'une équipe de 20 analystes sectoriels, LexisNexis offre des solutions optimisées pour chaque métier et permet à ses clients d'accélérer leur croissance, améliorer leur performance et gérer leurs risques.

Ses solutions sont utilisées par de nombreuses grandes entreprises, notamment chez PSA, la Croix Rouge, INEUM, la CNAM ...